

Com a presença de grandes nomes dos setores têxtil, gráfico e de comunicação visual, Maquintex+Signs+Pack&Graph movimentam Fortaleza em setembro

Fortaleza será o centro das atenções dos setores gráfico, comunicação visual, impressão digital, embalagens e da indústria têxtil entre os dias 23 e 25 de setembro, com a realização simultânea das feiras Maquintex, Signs Norte-Nordeste e Pack&Graph, no Centro de Eventos do Ceará. Consolidado como o principal encontro regional da cadeia produtiva desses segmentos, o evento deve atrair empresários, fornecedores e instituições, movimentando negócios e gerando oportunidades para as regiões Norte e Nordeste.

Com foco nas transformações tecnológicas e nas novas demandas do mercado, as feiras reforçam a vocação do Nordeste como polo estratégico de inovação e expansão econômica nos setores gráfico e de comunicação visual. De acordo com a Associação Brasileira da Indústria Gráfica (Abigraf), em uma pesquisa realizada em 2021, a indústria gráfica brasileira cresceu 7,8% naquele ano, e as atividades de impressão subiram para 23,7%.

O avanço de tecnologias como DTF (*Direct to Film*) e a popularização de serviços de personalização, envelopamento e embalagens inteligentes têm ampliado ainda mais o alcance da atividade. Em relatório de 2023, a Abigraf destacou que o segmento de embalagens teve 49% de crescimento em sua atuação; onde 21% da produção era para a linha editorial como, livros, revistas, manuais e guias.

Presenças confirmadas

Entre os destaques da área de impressão digital, presentes na Signs Norte Nordeste 2025, estão confirmadas presenças de marcas como a Alltak, referência em materiais autoadesivos na América Latina, e a Sign Tech Xixiro, voltada ao mercado de comunicação visual, sublimação, serigrafia e DTF.

“Nosso estande contará com um portfólio exclusivo com mais de 15 equipamentos de alta performance – cada um deles desenvolvido para elevar a produtividade e a

qualidade dos negócios dos visitantes. Somos a prova de que é possível aliar a autenticidade do Nordeste à tecnologia de ponta, criando soluções que inspiram e conectam”, pontua Xixiro, diretor da Sign Tech.

Ao falarmos da Maquintex, que chega a sua 10ª edição em 2025, uma das grandes marcas confirmada é a Silmaq, uma das maiores fornecedoras de máquinas, equipamentos e soluções para o setor têxtil no Brasil. Ao lado de outras empresas líderes que atuam diretamente nesse nicho, a empresa promete novidades.

“Estamos presente no mercado há 38 anos e a participação neste evento reforça o nosso trabalho de oferecer soluções completas e integradas para a indústria têxtil de todo o Brasil. Da costura ao corte, do bordado à estamparia, inclusive com a novidade do nosso carrossel circular, queremos mostrar ao mercado como tecnologia e produtividade caminham juntas. Estar na principal feira regional do setor é uma oportunidade estratégica para conectar inovação com resultados reais para nossos clientes e parceiros”, explica Ricardo Fischer, diretor comercial da Silmaq.

O que esperar desta edição

O evento contará com áreas exclusivas voltadas à embalagem, tecnologia têxtil, impressão digital têxtil, gráfico e inovação em insumos e equipamentos, reunindo os principais players do setor em uma programação de três dias. Além da exposição de produtos e serviços, a programação contará com palestras técnicas, com temas como: inovação, sustentabilidade, tendências, business, produção e tecnologia, reforçando o caráter estratégico das feiras para o desenvolvimento da cadeia produtiva e o fortalecimento do ambiente de negócios da região.

- Espaço Talks

Expositores e visitantes podem esperar um espaço de muito networks com os talks ~~shows~~ assinados pela Universidade de Fortaleza (Unifor). Com temas como: ‘Criação 5.0 e Inteligência Artificial’; ‘Creators Economy 3.0 e Marketing Digital’; ‘Do Laboratório ao Mercado: como Universidades, Startups e Indústrias estão redefinindo a Moda’ e ‘Revolução Imersiva: gêmeos Digitais e Realidade Virtual no Chão de Fábrica’.

“Reunimos profissionais renomados que compartilham suas experiências e conhecimentos. Esses encontros oferecem uma oportunidade única para aprendermos e trocarmos informações sobre as tendências e tecnologias que estão aquecendo o setor”, explica Priscila Medeiros, professora de moda da Unifor.

- **Escola PHD de Impressão**

Neste ano, a Signs Norte Nordeste contará com um ambiente todo pensado para palestras e treinamentos de DTF, DTF Têxtil e DTF UV. Ministrado pelo professor PH Oliveira e professores convidados, o treinamento será um espaço para desenvolver conhecimentos técnicos. O foco principal das palestras nesta edição será em marketing digital e Inteligência Artificial. O professor comenta que os assuntos abordados são para públicos diversos, desde a grande indústria ao pequeno empreendedor. “Levo o conteúdo de marketing e inteligência artificial para que as pessoas entendam como funciona o ambiente digital e como a inteligência artificial podem simplificar as tarefas. Coloco à disposição um conteúdo para todos que estarão na feira”, afirma PH Oliveira.

- **Estande Uniateneu**

Mais uma vez na Maquintex, a Uniateneu leva todo seu conhecimento acadêmico e científico para dentro do evento. Em sua sétima participação, a universidade realiza duas exposições — *Moda e Cinema* e *Moda, Arte e Design* — além de uma programação especial de oficinas durante dois dias de feira.

“Posso afirmar que a feira promove muito conhecimento e gera oportunidades concretas para os setores têxtil, gráfico e de moda no Ceará. Parabéns a Maquintex por manter esse elo tão importante entre o mercado e as universidades”, destaca Regina Almeida, coordenadora do curso de Moda da Uniateneu.

Acompanhe a programação das oficinas:

23/09

- 15h às 16h Oficina de tecelagem artesanal confecção de pulseiras e cintos com a Profª Regina Almeida
- 16h às 17h Oficina de Audaces Fashion Studio com a Profª Sara Risi

25/09

- 15h às 17h Oficina de Customização de bolsas com a Profª Vaneska Rebouças

- **Cambea Etapa Nordeste**

O Campeonato Brasileiro de Envelopamento Automotivo (Cambea) volta em sua 5ª edição nordestina, como um verdadeiro espetáculo para os apaixonados por comunicação visual e customização automotiva. A competição é uma grande celebração da cultura do envelopamento. A arena do campeonato terá uma programação intensa que transforma o espaço em um ponto de encontro para profissionais do setor e o público em geral.

Promovido pela empresa ALLTAK, em 2025, serão 3 dias de competição, onde 12 duplas de instaladores profissionais se enfrentarão ao vivo em provas de alta complexidade. De acordo com Marcelo Souss, fundador e CEO da Alltak, "mais do que testar habilidades técnicas, o CAMBEA valoriza criatividade, precisão, acabamento e agilidade. Somos um espaço essencial para quem busca visibilidade e reconhecimento no mercado".

Além dessas atrações, as três feiras contam com outras atividades em sua programação, entre elas temos: Startup Corner, Papo de Gráfica, Denim Meeting Eco, e uma arena do conhecimento.

"A nossa expectativa é que o evento gere impactos positivos para a economia local, fomentando novos investimentos e contribuindo para o fortalecimento de micro, pequenas, médias e grandes empresas atuantes nos segmentos atendidos", explica Hélio Madeira Jr., diretor de comunicação Febratex Group.

Em 2023, o evento reuniu 15 mil visitantes com mais de 500 marcas nacionais e internacionais. Neste ano, é esperado um aumento de 15% no número de pessoas nos três dias de feiras.

Sobre o Febratex Group

Com mais de 40 anos de história, o Febratex Group possui matriz em Porto Alegre, filiais em São Paulo e Blumenau, e se consolidou como o maior grupo de feiras do Brasil. O grupo organiza nove feiras, sendo a maior delas a Febratex, reconhecida como a maior das Américas e responsável por iniciar 40% dos negócios de máquinas têxteis no Brasil.

O Febratex Group é pioneiro no setor têxtil na América Latina ao conquistar o Selo Lixo Zero com o Febratex Summit 2023, além de ser signatário do Pacto Global da ONU e membro da Ubrafe, destacando seu compromisso com a sustentabilidade.