

Arena do Conhecimento

15h30 – 15h55

Reforma Tributária e impactos no varejo.

Emilio Moraes
Resposta Global

16h00 – 16h25

Inteligência Artificial e Inovação no varejo.

Iago Capistrano
APSV Advogados

16h30 – 16h55

Estratégia de internacionalização

Igor Maia Gonçalves
Presidente da Câmara de Comércio Exterior da ADECE

17h00 – 17h25

Como a confecção vem mudando a vida dos reclusos no sistema prisional.

Mauro Albuquerque
Sec. de Adm. Penitenciária e Ressocialização do CE.

17h30 – 17h55

A definir.

Palestrante
Empresa

18h00 – 18h25

Mercado têxtil e moda no Brasil nos últimos 25 anos.

Transformações que estão definindo o futuro.

Marcelo Villin Prado
IEMI

18h30 – 18h55

Criação 5.0 e Inteligência Artificial.

Flávia Dias
Unifor

19h00 – 19h25

Creators Economy 3.0 e Marketing Digital.

Davi Rocha
Unifor

19h30 – 19h55

Do laboratório ao mercado:

como Universidades, startups e indústrias estão redefinindo a moda.

Naiderson Lucena
Unifor

20h00 – 20h25

Oportunidades para o mercado de mídia através da internet das coisas.

Daniel Chagas
Unifor

20h30 – 20h55

Revolução imersiva: gêmeos digitais e realidade virtual no chão de fábrica.

Joel Sotero
Unifor

Arena do Conhecimento

15h20 – 16h20

DTF e serigrafia na prática:

comparando técnicas ao vivo.

**Fábia Bento
e P.H. Oliveira**

16h30 – 16h55

Indústria em Movimento:

Da Fábrica à Vitrine,
Conectando Tendências
e Transformando Resultados.

André Perez
TOTVS

17h00 – 17h25

As Tecnologias do segmento Textil que estão mudando a vida de quem produz.

Ricardo Collazo e Willian Previtali
EPSON

17h30 – 18h55

Papo de Gráfica:

O caminho para faturar R\$100mil
por mês com Impressão sem
maquinários e sem funcionários.

Judah Adonai
AFACOM

19h00 – 20h25

A jornada do cliente:

o verdadeiro motor do
sucesso online.

Sara Porto e Daniel Gomes
Sindconfeções CE

20h30 – 20h55

Moda Inteligente:

Como o RFID Conecta sua Marca
ao Coração do Cliente.

Edmilson Moreira
VOTU RFID

Arena do Conhecimento

15h30 – 16h15

Finanças como ferramenta de decisão estratégica.

Mayke Alexandre

Empresário, Professor universitário e Consultor em finanças empresarial.

16h20 – 16h55

Como grandes marcas estão usando sustentabilidade para liderar o futuro da moda.

Daniela Marx

Consultora de Planejamento Estratégico de Coleções de Moda

17h00 – 17h35

Conheça os códigos que estão transformando o jeans e saia na frente.

Giuliana Castelo Branco

Executiva da Indústria da Moda

17h40 – 18h25

O segredo dos USA vender mais jeans que nós e o que podemos aprender com eles.

Iolanda Wutzi

CEO Guia JeansWear

18h30 – 19h35

TALK: Marcas Cearenses:

Juntas pelo impacto positivo.
O futuro do Jeans Sustentável e Desejável.

Josenias Júnior / Banana Urbana

Thicyane Pinheiro / TLF Jeans

Isabela Viana / 085 Têxtil

Francisco Marcondes / Caunt Jeans

Mediadora: Marlene Fernandes / Editora Guia JeansWear

19h40 – 21h00

Do fio ao beneficiamento:

inovação e tecnologia no ciclo do denim.

Marcelo Lobo / ZDHC / Gerente Regional

Fábio Felix / Vicunha / Coordenador de Lavanderia

Itamar Feitoza / CHT / Coordenador Comercial

Sueli Pereira / Santista / Diretora de Comunicação

Mediador: Paulo Rabelo / **Diretor:** Benatêxtil

Banana Urbana / Criare Denim

Presidente: SINDROUPAS CE